

2026 評分標準

<p>概念</p> <p>25 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計意圖的清晰度：是否傳達出簡潔且明確的核心訊息？ ● 創意與獨特性：設計概念是否新穎且具獨特性？ ● 場域與計畫的契合度：設計概念是否能回應場域特性與需求？ ● 概念的完整性：設計是否發展成熟且具一致性？
<p>功能性</p> <p>15 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 空間規劃與流動性：設計是否創造出具功能性且合理的布局？動線是否清晰且直覺？ ● 使用者的需求與活動：設計是否能有效滿足目標使用者的需求與行為？
<p>創新</p> <p>20 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 創造力與創造性：是否帶來獨特且創新的解決方案？ ● 新技術整合：是否融入新興技術，有效且巧妙？ ● 突破界限：是否挑戰傳統觀念、並推動建築與室內設計的創新發展？ ● 可行性：設計中的創新元素是否符合實際條件、具備可實現性？
<p>永續</p> <p>15 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源效率：是否有節能策略以降低能耗？ ● 材料選擇：是否使用可持續且環保的材料？ ● 水資源保護：是否融入節水策略？
<p>美感</p> <p>15 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 整體美感：是否具備引人入勝的視覺效果與良好的構圖？ ● 色彩運用：配色是否能夠強化設計概念並營造出理想氛圍？ ● 視覺傳達：圖面、模型與裱版等等是否能有效傳達出設計意圖與美學特質？
<p>精采傳達</p> <p>10 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 簡報清晰有條理：能用清晰易懂的方式說明圖面設計 ● 專業度：在裱版設計、渲染圖等各種圖面上展現專業與流暢度 ● 口語表達技巧：有效傳達設計概念與理念